

تصویب و انتشار چارت جدید سازمانی وزارت صنعت، معدن و تجارت که بدون مشورت و نظرخواهی از تشکل‌ها، تدوین و منتشر شد؛ مهم‌ترین موضوع آذرماه بود که انتقادات گسترده ذی‌نفعان را به همراه داشت. چارتهای که به گفته فاطمی امین برای اولین بار پس از ادغام دو وزارتخانه صنعت و بازرگانی می‌تواند نقش مهمی در یکپارچگی وزارتخانه ایفا کند و به نوعی اصلاح ساختار وزارتخانه جدید پس از ادغام است.

اگرچه در این مجال فرصت تحلیل چارت جدید وزارتخانه نیست اما ذکر این نکته حائز اهمیت است که پیش از تصویب چارت مذکور لازم بود مسئولین محترم وزارتخانه، نظرات و دیدگاه‌های اصلاحی بخش خصوصی به‌عنوان ذی‌نفعان این وزارتخانه را اخذ می‌نمود.

در ساختار جدید که صرفاً از طریق رسانه‌ها و به خصوص رسانه‌های فضای مجازی در اختیار ذی‌نفعان قرار گرفته است هفت معاونت جدید طراحی شده که شاید مهم‌ترین معاونت مرتبط به صنایع نساجی همان «معاونت صنایع عمومی» است که شامل «دفتر صنایع منسوجات و پوشاک»، «دفتر صنایع غذا و دارو»، «دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار»، «دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری» و «دفتر صنایع ورزشی و خلاق» می‌شود.

البته از آنجا که متأسفانه هنوز بیوست‌ها و جزئیات مربوط به این تغییرات ساختار منتشر نشده و اصولاً اطلاع کافی از تدوین آن مهم وجود ندارد؛ اظهار نظر در این خصوص زودهنگام است اما همزمان با تدوین و انتشار چارت، باید بیوست‌های مربوط به شرح وظایف، حوزه اختیارات و دامنه عملکرد معاونت‌ها و ادارات کل نیز منتشر می‌شد به‌عنوان مثال دفتر صنایع نساجی، پوشاک و سلولزی وزارتخانه به دفتر صنایع منسوجات و پوشاک تغییر نام داده و بخش سلولزی این دفتر به صنایع سلولزی، چاپ و نوشت‌افزار منتقل شده است. حال باید دید آیا بخش منسوجات بی‌بافت‌هایی نظیر دستمال کاغذی و غیره که زیرمجموعه حوزه صنایع نساجی محسوب می‌شوند نیز به بخش غیر متجانسی مانند چاپ و نوشت‌افزار منتقل شده یا همچنان تحت مدیریت دفتر نساجی و پوشاک باقی می‌ماند؟! یا بخش پوشاک و البسه ورزشی که به نوعی زیرمجموعه صنایع نساجی و پوشاک محسوب می‌شوند؛ به دفتر صنایع ورزشی و خلاق منتقل می‌شوند؟!

هرچند تغییر نام دفتر نساجی و پوشاک به دفتر منسوجات و پوشاک نیز محل انتقاد بسیاری از فعالان این صنعت قرار گرفته و با عنایت به این که صنایع نساجی و پوشاک بسیار جامع‌تر از صنایع منسوجات و پوشاک است و اصولاً در ترجمه لغوی واژه بین‌المللی Textile Industry هم بیشتر از ترکیب صنایع نساجی استفاده می‌شود تا صنایع منسوجات، جای تعجب است چگونه در چارت جدید دفتر صنایع نساجی و پوشاک به دفتر صنایع منسوجات و پوشاک تغییر نام داده است.

هرچند مدیران ارشد وزارتخانه از جمله دکتر نیازی-معاون طرح و برنامه وزارت صمت در ساختار قدیم و معاون هماهنگی و کسب و کار در ساختار جدید- مسئولیت تدوین چارت جدید را برعهده داشته اما به اعتقاد وی، روح حاکم بر این تغییر ساختار، افزایش حیطه اختیارات، پاسخگویی مدیران، بهبود عملکرد و روان‌سازی تصمیم‌گیری و اجرا در چارت جدید بسیار مهم‌تر از ساختار ظاهری چارت است. باید منتظر ماند و دید این اصلاح ساختار در عمل به چه نتیجه‌ای می‌انجامد؟! آیا یک اصلاح ساختار است یا صرفاً ترسیم چارت؟!